

### 第三届主题心理班会策划大赛评分细则

比赛总分由材料分数、现场答辩分数组成，现场答辩分数包括专家评分和大众评分两个部分，计算规则为：总分=50%\*材料分数+40%\*现场答辩专家评审分数+10%\*现场答辩大众评审分数，相关细则如下：

一、材料分数：总分 100 分，包括活动策划文案（55%）、活动材料（15%）、活动总结（10%）和记录视频（20%）。

二、现场答辩分数：专家评审和大众评审总分均为 100 分，包括：活动策划（60%）、活动效果（20%）、活动总结（10%）和现场发挥（10%）。

### 第三届主题心理班会策划大赛材料评分标准

评估指标	分值	第三届主题心理班会策划大赛材料评分标准	
		评估要素	评委打分
活动策划	55分	1. 活动背景符合班级实际情况，主题贴近同学需求，活动目标积极、具体、明确、聚焦（5分）	
		2. 心理学理论依据充分、出处明确（文献及资料来源标注清楚）、有较强的科学性和可信度（10分）	
		3. 活动的时间、地点、对象及组织者清晰、明确、合理（2分）	
		4. 活动流程设计合理，规则明确，各环节之间具有较强的关联性和递进性（8分）	
		5. 活动形式多元化，具有较强的体验性、互动性和可行性（10分）	
		6. 人员分工明确，物资、场地、宣传、课件准备等前期准备工作清晰具体、考虑充分（3分）	
		7. 经费预算合理，遵循节约原则（2分）	
		8. 各种突发情况、安全问题考虑周全，替代和应急方案充分、明确（2分）	
		9. 活动具有创新性，符合班情，契合当代大学生的思维和行为特点（10分）	
		10. 严格按照大赛模板格式撰写策划（3分）	
活动材料	15分	1. 活动 PPT 制作美观，主旨鲜明，结构清晰（5分）	
		2. PPT 中各环节相关活动的规则描述清晰、简洁易懂（5分）	
		3. 活动中使用的音频、视频、文档等素材积极健康且提交完整（5分）	
活动总结	10分	1. 后期积极宣传报道，扩大活动的影响力（2分）	
		2. 认真、合理地总结活动的经验与教训（3分）	
		3. 针对性地提出活动优化方案，体现出对主题班会后续发展的思考与领悟（5分）	
记录视频	20分	1. 能够体现活动的策划、组织、实施过程（5分）	
		2. 视频能够清晰反映现场活动环节且环节完整，同学参与度高，反馈好（5分）	
		3. 视频内容具有清晰的解说（包括文字、声音等）（3分）	
		4. 视频新颖活泼，具有创造性和吸引力（5分）	
		5. 按格式要求制作，时长不超过 5 分钟（2分）	
总分		<b>100 分</b>	

评委签名：\_\_\_\_\_

### 第三届主题心理班会策划大赛现场答辩评分标准

评估指标	分值	第三届主题心理班会策划大赛答辩评分标准	
		评估要素	评委打分
活动策划	60分	1. 心理学理论基础扎实，科学性、可信度高（10分）	
		2. 活动背景清晰，活动目标积极、具体、明确、聚焦（10分）	
		3. 活动流程设计合理，规则明确，各环节之间具有较强的关联性和递进性（15分）	
		4. 活动形式多元化，具有较强的体验性、互动性和可行性（10分）	
		5. 活动具有创新性，符合班情，契合当代大学生的思维和行为特点（10分）	
		6. 经费预算合理，遵循节约原则（5分）	
活动效果	20分	1. 前期准备充分，积极宣传动员，增强同学的参与兴趣（2分）	
		2. 现场组织有序，工作人员协调分工明确（3分）	
		3. 活动主持人感染力强，现场同学参与度高，反馈较好（8分）	
		4. 活动环节实施完整，重点突出，达到预期效果（5分）	
活动总结	10分	1. 后期积极宣传报道，扩大活动的影响力（2分）	
		2. 认真、合理地总结活动的经验与教训（3分）	
		3. 针对性地提出活动优化方案（5分）	
现场发挥	10分	1. 着装得体，形象合适（2分）	
		2. 答辩PPT制作精美，元素丰富，结构合理（5分）	
		3. 答辩人发音清晰，语言生动，表达准确，富有感染力（3分）	
总分		<b>100分</b>	

评委签名：\_\_\_\_\_